

13.4.2007

## **Tamro täydentää Elivo-tuoteperhettään herkän ihon vartalo- ja hiustuotteilla**

Lääketukkuri Tamro tuo huhtikuussa apteekkeihin herkän ja kuivan ihon vartalo- ja hiustenhoitotuotteet. Hajusteettomat ja väriaineettomat Elivo-tuotteet ovat jatkoa tammikuussa 2007 myyntiin tulleille Elivo Ravintolisille.

Tamron markkinointiyksikkö Pharmakonin johtaja **Taru Laurikainen** toivottaa itsehoitoon keskittyvän Elivo-tuoteperheen uudet jäsenet tervetulleiksi. ”Haluamme varmistaa, että kuluttajat saavat asiantuntevaa opastusta itselleen sopivien tuotteiden valinnassa. Siksi Elivo-sarjaa myydään vain apteekkeissa. Allergioiden yleistyessä on yhä tärkeämpää löytää itselle sopiva tuote. Hajusteettomat ja väriaineettomat tuotteemme sopivatkin päivittäiseen käyttöön kaiken ikäisille.”

Hajusteiden lisääntyneen käytön myötä hajusteallergia on yleistynyt parin viime vuosikymmenen aikana. Useiden eurooppalaisten ja amerikkalaisten selvitysten mukaan hajusteet ovat tavallisin syy kosmeettisten tuotteiden tai ihonhoitotuotteiden aiheuttamiin allergisiin ihottumiin. Neljä viidestä allergiapotilaasta on naisia. Jopa puolet suomalaisistakin on herkistynyt hajusteille ja voimakkailla hajuille, mikä ilmenee päänsärkinä, väsymyksenä tai pahoinvointina.

”Elivo Ravintolisien saama myönteinen vastaanotto on luonut hyvän pohjan tuoteperheen laajentamiselle. Hyvän olon tuotteille on kasvava kysyntä, ja siksi tuommekin jo syksyllä kolmannen tuotesarjan apteekkimarkkinoille. Laajentuvan tuotevalikoiman myötä tavoittelemme Elivo-tuoteperheellä apteekkimarkkinoiden kärkisijaa hyvinvointituotteissa, johtaja Laurikainen jatkaa.

### **Lisätietoja:**

Taru Laurikainen, johtaja, Tamro Pharmakon, puh. 020 445 4056, [taru.laurikainen@tamro.com](mailto:taru.laurikainen@tamro.com)  
Tarja Erholtz, tuoteryhmäpäällikkö, Tamro Pharmakon, puh. 020 445 4617,  
[tarja.erholtz@tamro.com](mailto:tarja.erholtz@tamro.com)

*Tamro Suomi on Tamro-konsernin liiketoimintayksikkö, jonka palveluksessa työskentelee noin 300 henkilöä. Tamro Suomen liikevaihto oli noin miljardi euroa tilikaudella 2006/2007.*

*Tamro-konserni on Pohjoismaiden johtava lääketukkukauppa, joka toimii Pohjoismaissa, Baltiassa, Puolassa ja vähemmistöosuuden kautta Venäjällä. Konsernin liikevaihto tilikaudella 2006/2007 oli noin 5,5 miljardia euroa. Tamro-konserni työllistää 4 700 henkilöä ja sen pääkonttori sijaitsee Vantaalla. [www.tamro.com](http://www.tamro.com).*

### **TAMRO OYJ**

Taru Nikulainen, viestintäjohtaja, Tamro-konserni, puh. 020 445 4001  
[taru.nikulainen@tamro.com](mailto:taru.nikulainen@tamro.com)

**Elivo Vartalo- ja hiustuotesarja:**

**Hellävarainen shampoo**, jonka sisältämä aloe vera auttaa ylläpitämään hiusten kosteustasapainoa ja ihoystävällinen helokkiöljy tekee hiuksista pehmeät sekä lisää niiden kiiltoa. Sisältää myös UV-suojan, joka suojaa hiuksia auringonvalolta. Sopii koko perheen käyttöön.

**Ravitseva hoitoaine** sisältää hiusten kosteustasapainoa ylläpitävää aloe veraa. Vehnäalkioproteiini korjaa hiusten rakennetta ja suojaa hiuspohjaa. Helokkiöljy tekee hiuksista pehmeät, kiiltävät ja helposti kammattavat. Sopii koko perheelle.

**Kosteuttava suihkusaippua** sisältää aloe veran lisäksi kosteusvoidetta, joka hellii kuivaa ja herkkää ihoa. Helokkiöljy tekee ihosta pehmeän tuntuisen ja E-vitamiini antaa kosteutta ja suojaa. Tuote sopii koko perheen käyttöön, myös intiimihygieniaan ja vauvan kylvetykseen.

**Hoitava kosteusvoide**, aloe veran lisäksi kosteusvoide sisältää Jojobaöljyä, joka ylläpitää ihon oikeaa kosteustasapainoa, elvyttää ja pehmentää ihoa. Sisältää myös UV-suojan. Sopii päivittäiseen käyttöön koko vartalolle, myös kasvoille.

**Päivettävä kosteusvoide** sisältää myös aloe veraa ja jojobaöljyä, jotka suojaavat, pehmentävät ja ylläpitävät ihon kosteustasapainoa. E-vitamiini toimii antioksidanttina ja parantaa myös tuotteen säilyvyyttä. Lisäksi se suojaa ja kiinteyttää ihoa. Luonnollinen ihon päivetys syntyy valmisteeseen itseruskettavalla (DHA/Dihydroxyacetone) aineella, joka reagoi ihon aminohappojen ja proteiinien kanssa värjäen ne ruskeaksi. Tuotetta käytetään kosteusvoiteen tavoin koko vartalon ja kasvojen iholle. Iho ruskettuu turvallisesti asteittain.

**Aftersun-kosteusvoide** sisältää mentholia, joka viilentää ja virkistää auringolle herkistynyttä ihoa. Aloe vera rauhoittaa ja suojaa ja jojobaöljy pehmentää ja ylläpitää ihon kosteustasapainoa. Sisältää UV-suojan. Sopii koko perheen käyttöön.

Elivo Vartalo- ja hiustenhoitotuotteiden hinnat apteekeissa ovat noin 6,50 - 9 euroa.

Katso lisää [www.elivo.fi](http://www.elivo.fi)